

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67ADB1121B538C6304BFCEB3

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Arrampicata Sportiva Italiana

2.2. Codice Fiscale Organismo 97523640015

2.3. Indirizzo PEC segreteriafederalefasi@federclimb.it

2.4. Indirizzo email segretariogenerale@federclimb.it

2.5. Telefono cellulare 3440185378

2.6. IBAN IT67X0200802461000005110139

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente Bronsino

3.3. Nome Referente Andrea

3.4. Codice Fiscale Referente BRNNDR75A14L219P

3.5. Data di nascita 14-01-1975

3.6. Luogo di nascita Torino

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente segretariogenerale@federclimb.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3404782567

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte,
Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta,
Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto proposto mira a promuovere e potenziare l'offerta sportiva per bambini e ragazzi, attraverso iniziative che supportano la crescita del movimento giovanile e contrastano il fenomeno dell'abbandono precoce dello sport. In particolare, l'obiettivo è di sviluppare attività che incentivino la pratica sportiva, con un'attenzione particolare alla formazione di tecnici, al sostegno degli atleti emergenti e all'organizzazione di eventi sportivi ad hoc su tutto il territorio nazionale. Il progetto rappresenta indubbiamente una continuazione dell'iniziativa precedente "Giovani e Arrampicata" finanziata con il Fondo 80 milioni; quest'ultimo era volto a stimolare l'avvicinamento dei giovani dai 4 ai 17 anni allo sport tramite un'offerta sportiva di avvio all'arrampicata su tutta Italia, a ridurre il fenomeno del drop-out e a valorizzare giovani talenti o giovani appartenenti a contesti socio-economici svantaggiati è che a fronte di un incremento atteso dei tesserati del 20% ha avuto un risultato di incremento pari al 30% (target minimo di gran lunga superato) . Gli obiettivi sono: Ampliamento dell'offerta sportiva per bambini e ragazzi: migliorare la disponibilità di opportunità per praticare sport, garantendo l'accesso a tutte le fasce di età e con particolare attenzione ad adolescenti tra i 10 e i 18 anni; Contrastare l'abbandono precoce dello sport riducendo il fenomeno del drop-out sportivo tra i 10 e i 18 anni, fornendo supporto, motivazione e opportunità di crescita per i giovani atleti tramite la creazione di eventi che li coinvolgano; Sostegno alla formazione di tecnici qualificati sviluppando

programmi di formazione per allenatori e tecnici, al fine di garantire un insegnamento di qualità e personalizzato per ogni giovane atleta; Sostenere gli atleti emergenti creando delle strutture apposite per lo sviluppo dei talenti, con l'intento di far crescere i futuri protagonisti dello sport. Il progetto ha come focus gruppi di età più a rischio di abbandono sportivo (13-18) e ragazzi dai 10 anni e coinvolgerà le Affiliate, che avranno la possibilità di accedere a risorse per implementare le loro strutture e attività. Verranno organizzati 50 eventi sportivi distribuiti tra le Regioni suddivisi tra raduni e gare e coinvolti circa 1000 ragazzi. La FASI possiede sistemi per il monitoraggio e la valutazione dei risultati delle attività sportive, attraverso indicatori specifici come la partecipazione misurata attraverso il gestionale sportivo (numero di iscritti, nuovi tesseramenti, piattaforma monitoraggio progetti), report da parte dei tecnici sul miglioramento delle prestazioni e il mantenimento della partecipazione a lungo termine; misurerà la percentuale di partecipanti che continuano a praticare sport dopo un anno e a lungo termine, verificherà la funzionalità e accessibilità delle strutture, con particolare attenzione alla sicurezza e alle esigenze dei giovani atleti.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Attività previste: Creazione e potenziamento delle strutture investendo nell'acquisto di attrezzatura specifica per l'arrampicata, ovvero in "prese", in impianti sportivi adeguati, sicuri e accessibili, che permettano ai giovani atleti di allenarsi in ambienti qualificati includendo anche la realizzazione di spazi per l'attività di preparazione atletica attraverso l'acquisto di attrezzi da palestra e macchine per il potenziamento (bilancieri, attrezzi e macchine per l'allenamento funzionale, travi, panche, kettlebell ecc.). Le attività principali previste sono: Gare di Arrampicata e raduni, ovvero organizzazione di competizioni e attività suddivise per fasce d'età, che si svolgeranno presso le varie palestre affiliate in tutte le Regioni. Il progetto contribuirà alla modernizzazione e potenziamento delle strutture sportive esistenti, nonché alla creazione di nuovi impianti per la formazione e l'allenamento dei giovani. I fondi investiti per l'organizzazione di eventi e competizioni nazionali e internazionali potrebbe favorire inoltre un flusso di visitatori generando un numero di potenziali atleti che si avvicinano al mondo dell'arrampicata sportiva. Il contrasto all'abbandono precoce dello sport attraverso attività legate alle manifestazioni sportive (come le gare e i raduni) contribuisce a mantenere i giovani atleti all'interno del sistema sportivo. Un minor abbandono comporta una maggior fidelizzazione dei praticanti e, di conseguenza, un aumento delle entrate per le società sportive che possono contare su una base stabile di atleti. Mantenere i giovani atleti attivi nello sport porta a un maggiore utilizzo delle strutture e dei servizi offerti, inoltre con un numero maggiore di giovani atleti che continuano la loro carriera sportiva, ci sarà una crescita della qualità e del livello competitivo, con possibili risultati anche su scala internazionale, che possono rafforzare l'immagine e la visibilità del movimento sportivo. Investire nella crescita sportiva dei giovani e nella prevenzione dell'abbandono precoce non solo ha ricadute economiche dirette nel breve periodo, ma contribuisce a sviluppare una cultura sportiva che ha effetti positivi anche sul lungo termine sulla salute; una maggiore pratica sportiva tra i giovani contribuisce a migliorare la salute pubblica, riducendo i costi legati a malattie e infortuni. Gli eventi sportivi sono portatori di educazione e valori di disciplina, cooperazione e lavoro di squadra, che si riflettono positivamente nelle future generazioni di cittadini. Con l'aumento della visibilità del movimento giovanile, ci sono opportunità per la ricerca di sponsorizzazioni e partnership con aziende private. Gli eventi sportivi giovanili possono attirare sponsor, offrendo visibilità e incentivando il flusso di investimenti nel settore; Per la realizzazione del progetto occorrono Istruttori di arrampicata, preparatori atletici, e figure di supporto per la gestione degli eventi (tracciatori). Per gli eventi si utilizzeranno le palestre di arrampicata (circa 50 le asd coinvolte) ubicate nelle varie Regioni.

Le attività verranno suddivise come segue e come dettagliate nel cronoprogramma.

FASE REGIONALE: E' la prosecuzione naturale del progetto Giovani e Arrampicata: i ragazzi che grazie al precedente progetto hanno conosciuto l'arrampicata sportiva possono ora cimentarsi in attività regionali a loro dedicate (competizioni e allenamenti di gruppo);

FASE INTERREGIONALE: I talenti più promettenti accederanno a degli allenamenti divisi in due macro aree: Nord e Centro Sud, al fine di allenarsi insieme e stimolarsi a vicenda;

FASE NAZIONALE: Verranno selezionati i migliori talenti e a questi verranno proposti allenamenti collegiali dedicati; Coppa Italia U 17 e U 15: I tesserati che non si sentono ancora pronti per competere nelle manifestazioni ufficiali potranno accedere ad un circuito dedicato, così facendo si andrà a contrastare l'abbandono in quei soggetti che non vogliono svolgere attività agonistica ma che vorrebbero avere degli stimoli per continuare a praticare l'arrampicata sportiva.

Fase di reclutamento: Tramite le nostre Affiliate si proporranno corsi con cadenza settimanale (una volta a settimana per un ora e mezza) al fine di reclutare nuovi tesserati Under 16, prevedendo un contributo pari a mille euro a corso alle asd che attiveranno i corsi con un minimo di 6 ragazzi: si prevede di tesserare almeno 300 nuovi ragazzi che possano poi intraprendere le fasi regionali a partire dal 2026.

Fase di sostegno ai giovani talenti: si prevede una borsa di studio di 2.500 euro per i 10 giovani studenti maggiormente talentuosi ma con particolari difficoltà economiche.

Acquisto attrezzatura sportiva e contributo alle Affiliate per i corsi rivolti a nuovi tesserati Under 16.

Piano di Comunicazione

Obiettivo:

- Aumentare la visibilità dell'evento a livello nazionale.
- Coinvolgere atleti, famiglie, sponsor e appassionati di arrampicata.
- Promuovere i valori dello sport giovanile e della crescita sportiva.

La comunicazione sarà sviluppata su più canali per garantire un'ampia copertura

Identità Visiva e Branding

- Creazione di un logo ufficiale distintivo del progetto
- Sviluppo di grafiche coordinate per materiale promozionale, social media e sito web.
- Produzione di gadget per gli atleti
- Attivazione di profili ufficiali su Instagram, Facebook
- Creazione di un piano editoriale con post, storie e reel dedicati alle gare, ai protagonisti e ai risultati.

- shutting fotografico.
- newsletter
- Dirette streaming
- Produzione di highlight video post-evento
- Invio di comunicati stampa
- Creazione di video storytelling con interviste agli atleti e backstage delle competizioni.

Attraverso questa strategia, il progetto potrà raggiungere un pubblico più ampio, offrire un'esperienza coinvolgente agli atleti e attrarre nuovi appassionati di arrampicata.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La FASI possiede una solida capacità operativa che la rende particolarmente adatta a gestire progetti destinati a migliorare e ampliare l'offerta sportiva per bambini e ragazzi, contrastare l'abbandono precoce dello sport e sostenere la crescita del movimento giovanile. E' la Federazione di riferimento per la disciplina dell'arrampicata sportiva in Italia, con una lunga esperienza nella promozione e gestione di eventi e programmi sportivi a tutti i livelli. La Federazione ha gestito in passato numerosi progetti sportivi rivolti alle nuove generazioni, acquisendo competenze in ambito educativo, formativo e tecnico. Attraverso le strutture affiliate e gli impianti sportivi federali, è in grado di mettere a disposizione una vasta rete di palestre di arrampicata e impianti sportivi sparsi sul territorio nazionale. Queste strutture sono certificate e garantiscono un ambiente sicuro e adatto alla formazione dei giovani atleti. Ha un sistema consolidato di formazione e aggiornamento per tecnici e allenatori. Assicura che i tecnici siano adeguatamente preparati per lavorare con giovani atleti, anche nella gestione dei rischi legati al fenomeno del drop-out. Ha collaborazioni con esperti e psicologi dello sport. Ha messo in campo in passato progetti di sviluppo giovanile, mirando a scoprire e formare i talenti dell'arrampicata, offrendo supporto tecnico, psicologico e fisico. Ha esperienza nella creazione di squadre giovanili, nei vari gruppi di età, e nell'organizzazione di competizioni giovanili, attività che possono essere estese e ampliate nel progetto. Ha una capillare rete di Affiliate, che operano in tutto il territorio nazionale. La Federazione ha anche esperienze di lavoro in sinergia con scuole e università, Verranno interessate le seguenti figure: Segretario Generale: per la progettazione, coordinamento e rendicontazione finale; verranno reclutate figure a livello regionale per la rendicontazione delle fasi regionali; verrà reclutata una risorsa per il coordinamento delle attività regionali e per i controlli amministrativi; Verranno direttamente coinvolte le ASD/SSD per la fase promozionale debitamente coordinate da una risorsa ad hoc.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

L'ampliamento dell'offerta sportiva e la creazione di opportunità per i giovani di praticare l'arrampicata porteranno un aumento della partecipazione giovanile. Questo si traduce in un maggiore numero di iscrizioni a corsi, campionati e attività sportive organizzate, con un effetto diretto sulle entrate economiche delle strutture e delle associazioni affiliate alla FASI. L'organizzazione di eventi e competizioni giovanili stimola una partecipazione più numerosa e, di conseguenza, genera entrate economiche derivanti da quote di iscrizione, sponsorizzazioni.

il Budget è pienamente coerente con le attività proposte in quanto nei costi generali rientrano le attività di progettazione, coordinamento, controllo e rendicontazione, nei costi della comunicazione tutte le attività necessarie puntualmente descritte, l'acquisto di materiale sportivo è per l'acquisto di prese, il compenso agli operatori sportivi è relativo ai tecnici ed alle figure ufficiali per le attività proposte, l'affitto delle strutture sportive è relativo al compenso riconosciuto alle ASD/SSD che mettono a disposizione i propri impianti, mentre il costo dell'organizzazione di manifestazioni sportive è relativo alle attività quali gare e raduni. da ultimo il contributo a ASD e SSD per l'ultima fase del progetto. Il costo per la partecipazione alle attività proposte sarà interamente a carico della Federazione (assicurazione compresa) salvo le spese per raggiungere i luoghi di svolgimento delle attività proposte.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Indicatori di Partecipazione: Monitoraggio del numero di iscritti, frequenza e partecipazione alle attività (gare, raduni, allenamenti collegiali) e agli eventi formativi.

Feedback dei Partecipanti: Raccolta di dati attraverso questionari e interviste pre e post evento per valutare il grado di soddisfazione e l'impatto sul fenomeno del drop-out.

Reportistica: Predisposizione di report periodici che documentino i progressi, le criticità riscontrate e le eventuali aree di miglioramento, in linea con le linee guida del bando.

Utilizzo piattaforma monitoraggio progetti: la fase di reclutamento di nuovi tesserati verrà monitorata tramite la piattaforma proposta da Sport e Salute.

5.1. Sono presenti partner?

No

TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)

80.000,00 €

Cofinanziamento A)

0,00 €

Attrezzature sportive

61.000,00 €

Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)

63.000,00 €

Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti

0,00 €

Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	36.380,00 €
Assicurazioni partecipanti	5.000,00 €
Altro 1 (importo)	69.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Contributo asd per attività promozionale
Altro 2 (importo)	97.500,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Organizzazione manifestazioni sportive dedicate
Totale B) Linea di attività 1	331.880,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	0,00 €
Ufficio stampa	1.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	1.000,00 €
Promozione web e social network	28.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	8.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	38.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	449.880,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	449.880,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	37.925,00 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
